

Impulsiviteit als voorspeller van dwangmatig checkgedrag
op de mobiele telefoon bij Nederlandse scholieren.

Gemma van der Beek
Anr 642618

Masterscriptie
Communicatie- en Informatiewetenschappen
Specialisatie Bedrijfscommunicatie en Digitale Media

Faculteit Geesteswetenschappen
Tilburg University

Begeleider: M. Hoetjes, MPhil
Tweede lezer: Dr. M.M.P Vanden Abeele

30 augustus 2013

Abstract

Het doel van deze studie was om een relatie tussen twee componenten van impulsiviteit (*lack of perseverance* en *urgency*) en dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon aan te tonen bij Nederlandse scholieren. Daarnaast werd er onderzocht of het gebruik van sociale netwerksites als Facebook/Hyves en het aantal jaar dat een scholier een mobiele telefoon in bezit had voorspellers waren van dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon. Aan het huidige onderzoek hebben 365 scholieren (12 – 18 jaar) van verschillende opleidingsniveaus deelgenomen. De resultaten toonden aan dat scholieren die hoger scoorden op *lack of perseverance* en *urgency* ook meer dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon vertoonden. Tevens werd er aangetoond dat scholieren die vaker via hun mobiele telefoon gebruik maakten van sociale netwerksites als Facebook/Hyves, en die reeds langer in het bezit waren van een mobiele telefoon, een grotere kans hadden om dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon te vertonen. Hiermee zijn alle vier de hypothesen bevestigd.

Inhoudsopgave	
	<u>Pagina</u>
Inleiding	4 – 16
Dwangmatig gedrag en dwangmatig checkgedrag	5 – 8
Motivaties die ten grondslag liggen aan dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon	8 – 10
Impulsiviteit	10 – 12
Scholieren	12 – 14
Hypotheses	14 – 16
 Methode	 16 – 20
Pretest	16
Respondenten	16 – 17
Materiaal	17 – 20
Procedure	20
 Resultaten	 20 – 23
Voorspellers van dwangmatig checkgedrag	21 – 23
 Discussie en conclusie	 24 – 29
 Referenties	 30 – 34
 Bijlage 1	 35
Bijlage 2	36
Bijlage 3	37 – 55

Inleiding

In het straatbeeld van de Nederlandse samenleving zijn multimedia apparaten zoals mobiele telefoons, tablets en mp3-spelers niet meer weg te denken. Vooral het mobiele telefoon gebruik is snel toegenomen sinds 1990 (Lahkola et al., 2007). Het toegenomen mobiele telefoon gebruik uit zich 's ochtends al in het ochtendritueel van veel jongeren waarbij ze direct naar hun mobiele telefoon grijpen om berichten op sociale media te lezen (NU.nl/vrouwonline, 2013). Doordat het checken van de mobiele telefoon zelfs al deel uitmaakt van het ochtendritueel lijkt het alsof ons leven steeds meer afhankelijk wordt van technologie. De technologie zorgt er immers voor dat we 24 uur per dag met elkaar in verbinding staan via verschillende soorten sociale media. Door het veelvuldige gebruik van de mobiele telefoon neemt ook de bezorgdheid hierover toe. Voornamelijk het mobiel telefoon gebruik van jongeren is een bron van zorgen, omdat jongeren worden gezien als een doelgroep die moet worden beschermd tegen kwade invloeden van buiten af. Jongeren moeten bijvoorbeeld worden beschermd tegen verslavingen en dwangmatig gebruik. Hierdoor lijkt het alsof er in het nieuws alleen over de negatieve gevolgen van nieuwe technologieën kan worden bericht met betrekking tot jongeren zoals: “*Britse kleuter (4) 's lands jongste iPad-verslaafde*” (AD, 2013) of “*Tieners met Facebook raken sneller verslaafd*” (NU.nl, 2013).

Door deze zorgen is het van belang dat er onderzoek wordt gedaan naar welke variabelen een voorspellende werking kunnen hebben op het dwangmatig checken van de mobiele telefoon. Op deze manier kan er betere informatie worden verstrekt aan ouders/verzorgers van de jongeren en kan er eventueel meer inzicht worden verschaft in de problematiek omtrent dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon. Momenteel is er veel onderzoek gedaan naar verslavingen naar nieuwe media technologieën zoals het internet en de mobiele telefoon, waarbij impulsiviteit een rol blijkt te spelen. Een tekortkoming binnen dit onderzoeksveld is dat deze onderzoeken niet zijn gedaan onder jongere populaties.

Daarnaast is er tot op heden nauwelijks onderzoek gedaan naar het dwangmatig 'checken' van de mobiele telefoon. Met 'checken' wordt bedoeld het regelmatig controleren van de mobiele telefoon op bijvoorbeeld sms'jes, WhatsApp'jes en e-mails. Voornamelijk door het veelvuldige gebruik van de mobiele telefoon onder jongeren wordt er verwacht dat zij herhaaldelijk hun mobiele telefoon checken en dat dit na verloop van tijd op een dwangmatige manier gebeurt wat kan leiden tot verslaving. Het doel van dit onderzoek is dan ook om te onderzoeken in hoeverre impulsiviteit een voorspeller is van het dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon bij scholieren.

Dwangmatig gedrag en dwangmatig checkgedrag

Tijdens het dagelijks leven gedragen mensen zich op verschillende manieren. Op het werk draagt een vrouw zich bijvoorbeeld als een manager terwijl zij thuis haar rol als moeder vervult. Hoe mensen zich gedragen is volgens Fishbein en Ajzen (2010) opgebouwd uit vier elementen: het uitvoeren van het gedrag, het doel van het gedrag, de context waarbinnen het gedrag plaatsvindt en het tijdstip waarop het gedrag wordt geuit. In het geval van de vrouwelijke manager en moeder is een voorbeeld hiervan het kopen van kaartjes (uitvoeren van gedrag) om naar de Efteling te gaan (het doel) met haar hele gezin (de context) in het komende weekend (tijd). De motivaties die onderliggend zijn aan de keuze voor een specifiek gedrag van een individu komen voort uit verschillende redenen en motivaties die onder te verdelen zijn in psychische, psychologische, sociale, culturele of situationele motivaties (Hanley & Wilhelm, 1992; Maslow, 1943). Zo kan het zijn dat de vrouw in de rol van manager geld wil verdienen (situationele motivatie) en in haar rol als moeder een harmonieus gezinsleven in stand wil houden (sociale motivatie).

Indien een individu te sterke motivaties ervaart kan dit nadelige gevolgen hebben. Zo is het bijvoorbeeld mogelijk dat een individu door een sterke sociale motivatie veel waarde hecht aan het checken van de mobiele telefoon om te controleren of er nog nieuwe informatie

uit zijn sociale netwerk is. Deze sterke motivatie kan er toe leiden dat een individu andere activiteiten niet meer onderneemt doordat hij zo gefocust is op deze motivatie dat ander gedrag niet meer wordt vertoond. Daarnaast kan de sterke motivatie ook schade toebrengen aan het individu of derden op het fysieke, mentale of sociale vlak als gevolg van een te sterke focus op het bevredigen van zijn motivaties (Hanley & Wilhelm, 1992). Bijvoorbeeld een individu checkt iedere tien minuten de mobiele telefoon. Als een gevolg hiervan is er geen mogelijkheid om met zijn vrienden te gaan zwemmen, want als hij zich in het water bevindt is er geen mogelijkheid om de mobiele telefoon te checken. Dit kan uiteindelijk resulteren in een schade van de vriendschap, omdat het checken van de mobiele telefoon wordt verkozen boven tijd doorbrengen met vrienden. Met andere woorden de focus van het individu ligt te sterk op het checken van de mobiele telefoon.

In de literatuur over dwangmatig gedrag en verslaafd gedrag worden zowel verslaafd gedrag als dwangmatig gedrag toegelicht, echter lijkt er geen duidelijke scheidingslijn te zijn. Hooper en Zhou (2007) hebben wel getracht een verschil te maken tussen beide termen, maar zijn hierin niet geslaagd. De literatuur waarna wordt gerefereerd in het onderzoek van Hooper en Zhou (2007) vormt geen brede wetenschappelijke basis. Daarnaast is het verschil dat gemaakt wordt tussen verslaafd gedrag en dwangmatig gedrag beperkt tot een afname van cognitieve evaluaties die alleen plaatsvindt bij dwangmatig gedrag (Hooper & Zhou, 2007). Hierdoor wordt er in het huidige onderzoek de voorkeur gegeven aan de term dwangmatig gedrag, maar hier kan ook verslaafd gedrag worden gelezen, omdat beide termen dezelfde lading dekken.

Dwangmatig gedrag wordt gedefinieerd als een impuls stoornis; het onvermogen om weerstand te bieden aan impulsen (Hanley & Wilhelm, 1992; O'Guinn & Faber, 1989; Faber & O'Guinn, 1992). Daarnaast is dwangmatig gedrag vaak moeilijk te beëindigen en de voornaamste reden waarom individuen dwangmatig gedrag vertonen is om stress te

verminderen (O'Guinn & Faber, 1989). Billieux, van der Linden en Rochat (2008) hebben aangetoond dat het aantal jaren dat een individu de beschikking heeft over een mobiele telefoon ook een prominente rol speelt in problematisch gebruik van mobiele telefoons. Een mogelijke verklaring hiervoor is volgens Billieux et al. (2008) dat problematisch gebruik van de mobiele telefoon zichzelf versterkt. Deze versterking ontstaat door de bevrediging van afhankelijkheidsymptomen zoals stressvermindering waardoor een individu vaker dit specifieke gedrag vertoont. Met andere woorden, als individuen hun mobiele telefoon checken halen ze daar zo nu en dan voldoening uit, deze voldoening wordt in de toekomst steeds vaker en sneller gezocht.

Tevens lijkt de motivatie voor dwangmatig gedrag voort te komen uit een behoefte om zelfvertrouwen te kweken (O'Guinn & Faber, 1989). Volgens Rachman (2002) ontstaat dwangmatig checkgedrag door een verhoogd verantwoordelijkheidsgevoel om anderen te beschermen van pijn of negatieve gebeurtenissen. Het dwangmatig checkgedrag kan verder versterkt worden door drie factoren namelijk: de hoogte van het verantwoordelijkheidsgevoel, de waarschijnlijkheid dat de bedreiging overgaat in werkelijke schade zoals fysieke pijn en de geanticiperde ernst van de schade. Kortom, individuen gaan dwangmatig checken als ze denken dat ze een meer dan gemiddelde verantwoordelijkheid hebben om mensen in hun omgeving te beschermen van bedreigingen. In het onderzoek van Rachman (2002) worden voorbeelden gebruikt waarbij fysieke bedreigingen centraal staan om dwangmatig checken aan te tonen. Een voorbeeld hiervan is het dwangmatig checken van tapijten die helemaal plat dienen te liggen zodat niemand er over kan struikelen. Een ander voorbeeld is het dwangmatig checken van sigaretten en lucifers om te kunnen zien of deze gedoofd zijn.

Eisenberger, Lieberman en Williams (2003) hebben aangetoond dat fysieke pijn en pijn bij afwijzing beide gesitueerd zijn in dezelfde hersenstructuren. Dit betekent dat beide soorten pijn als hetzelfde worden ervaren door een individu. Aangezien de biologische

oorsprong van de verschillende pijnen gelijk is lijkt het voor de hand liggend dat het coping mechanisme bij beide soorten pijn gelijk is. Als het coping mechanisme, dat voor beide vormen van pijn gebruikt wordt, gelijk is heeft dat ook gevolgen voor gedrag. Fysieke pijn of pijn door afwijzing levert dezelfde reactie op in het gedrag. Dit heeft tot gevolg dat individuen die zich verantwoordelijk voelen om derden te beschermen, van zowel fysieke pijn als pijn door afwijzing, meer dwangmatig checkgedrag gaan vertonen. Door meer dwangmatig checkgedrag te vertonen kan deze mogelijke pijn worden wegenomen bij mensen in hun omgeving.

Samenvattend kan er worden gesteld dat dwangmatig checkgedrag, gedrag is dat onder andere wordt vertoond wanneer een individu een hoge verantwoordelijkheid voelt voor derden. Het gedrag uit zich door het stelselmatig controleren van een object/situatie waarbij er een vorm van controle verlies plaatsvindt. Individuen hebben het gedrag dan niet meer onder controle en dit kan leiden tot mogelijke schade aan het individu of derden.

Motivaties die ten grondslag liggen aan dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon

In een onderzoek van Madrid (2003) werd al voorspeld dat *“mobile phone usage is a compulsive and addictive disorder which looks set to become one of the biggest non-drug addictions in the 21st century”*. Een onderzoek van Davis (2010) ondersteunt de voorspelling van Madrid. Hij stelt dat door het checken van de status updates van vrienden op Facebook er een behoefte wordt gecreëerd en versterkt om zoveel mogelijk contact te onderhouden met anderen. Dit komt overeen met het dwangmatig checken zoals beschreven door Rachman (2002); door bijvoorbeeld constant Facebook te checken en updates te *‘liken’* beschermen individuen elkaar van sociale afwijzing. Blau (1964) stelt dat sociale contacten onderhouden worden op basis van de *‘social exchange theory’*. Deze theorie stelt dat een groep samen verantwoordelijk is voor de sociale interactie en de beloningen die hier mee verkregen kunnen

worden. Het belangrijkste is echter dat deze beloningen aan een individu enkel uitgedeeld kunnen worden door anderen en nooit door jezelf. Yum en Hara (2006) stellen dat de theorie die beschreven werd door Blau (1964) ook ten grondslag ligt aan het geven van waardering en het opbouwen en onderhouden van relaties binnen *computer mediated communication*. Een belangrijke motivatie voor dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon is het belonen van anderen en het zoeken naar beloningen voor je zelf. Taylor en Harper (2003) beschreven sms'jes al als: "*The text messages (or at least a significant proportion of them) are gifts, in so far as they have value*" (p. 268).

Via de '*social exchange theory*' is te verwachten dat individuen sociale netwerksites als Facebook gebruiken om hun waardering aan anderen over te brengen en op deze manier de bedreiging van sociale afwijzing bij de ander weg te nemen. Daarbij is het tegenwoordig makkelijker om iemand te behoeden voor sociale afwijzing via sociale media, omdat het individu 24 uur per dag beschikking heeft over internet. Hierdoor is Facebook een constante herinnering aan de connecties met andere mensen, waardoor de interactie met hen dwangmatig en met angst geladen kan worden (Davis, 2010). Deze angst is volgens Davis (2010) te typeren als verlatingsangst wat kan leiden tot ongecontroleerd gebruik van Facebook; *Facebook addiction disorder*. Het ongecontroleerde gebruik wordt aangewakkerd door de hoge mate van interactiviteit en samenwerking op Facebook zoals het vinden van vrienden, het delen van foto's en informatie, interactieve spelletjes en de mogelijkheid om te chatten (Young, 1998).

Er kan dan ook worden geconcludeerd dat een sociale netwerksite als Facebook wordt gebruikt om een gevoel van samenzijn te creëren. Dit positieve gevoel van samenzijn kan leiden tot dwangmatig checkgedrag om de angst van het alleen zijn te verminderen (Davis, 2010; Rachman, 2002). Er wordt aangenomen dat de zojuist beschreven motivaties van invloed zijn op scholieren die meer gebruik maken van sociale netwerksites als Facebook en

Hyves. Hyves is de Nederlandse equivalent van Facebook dat zich richt op kinderen en jongeren tot ongeveer 15 jaar (Boogert, 2013). Kortom, scholieren die meer gebruik maken van sociale netwerksites als Facebook/Hyves vertonen waarschijnlijk ook meer dwangmatig checkgedrag van de mobile telefoon om de angst van het alleen zijn te verminderen en om anderen te behoeden voor sociale afwijzing.

Impulsiviteit

Impulsiviteit heeft veel overeenkomsten met verslavend gedrag (Billieux, van der Linden, D'arcemont, Ceschi & Zermatten, 2007). Zoals eerder aangegeven wordt er in dit onderzoek vanuit gegaan dat er geen verschil bestaat tussen dwangmatig gedrag en verslavend gedrag. Toch is impulsiviteit, in tegenstelling tot dwangmatig gedrag, geen vorm van gedrag, maar maakt het deel uit van de persoonlijkheid van een individu (Costa & McCrae, 1992). Impulsiviteit is een deel van de persoonlijkheid dat invloed uitoefent op hoe snel een type reactie getoond wordt. De meest omvattende definitie betreffende impulsiviteit is *'a predisposition toward rapid, unplanned reactions to internal or external stimuli without regard to the negative consequences of these reactions to the impulsive individual or others'* (Moeller, Barratt, Dougherty, Schmitz & Swann, 2001 pp.1784). Daarnaast hebben verschillende studies aangetoond dat impulsiviteit een rol speelt in verschillende psychologische gemoedstoestanden die gekoppeld worden aan de afhankelijkheid van, en het misbruiken van, substanties als alcohol en drugs (Dinn, Aycicegi, & Harris, 2004; Miller, Flory, Lynam & Leukefeld, 2003; Whiteside & Lynam, 2003) en eetproblemen (Claes, Vandereycken & Vertommen, 2005; Wiederman & Prior, 1996).

Revelle (1997) heeft omschreven welk gedrag kenmerkend is voor kinderen en volwassenen die hoger scoren op impulsiviteit. Hij omschrijft het gedrag van impulsievere kinderen en volwassenen als zorgeloos, verlangend naar opwinding, snel handelend en zonder na te denken, met durf en houdend van uitdagingen. Dit gedrag brengt meer risico's met zich

mee dan het gedrag van kinderen en volwassenen die minder impulsief zijn. Zo is de kans groter dat impulsievere individuen betrokken zijn bij auto-ongelukken, verkeersovertredingen, arrestaties en het plegen van een moord. Een positief gevolg van impulsievere individuen is dat zij beter presteren onder een hoge tijdsdruk. Revelle (1997) stelt dat het grootste verschil tussen impulsievere kinderen en impulsievere volwassenen is dat bij kinderen impulsiviteit wordt gekoppeld aan aandachtsproblemen, waar bij volwassenen impulsiviteit wordt gekoppeld aan gedragsmoeilijkheden en pathologie. Een logisch gegeven is dat impulsieve kinderen meer de neiging hebben om op te groeien als een impulsieve volwassenen (Caspi & Silva, 1995; Klinteberg, Magnusson & Shalling, 1989).

Whiteside, Lynam, Miller & Reynolds (2005) hebben aangetoond dat impulsiviteit een belangrijk aspect is bij verschillende psychopathologische aandoeningen. Zo worden er volgens hen bij achttien verschillende aandoeningen in de DSM IV criteria gebruikt die verband houden met impulsiviteit. Miller en Lynam (2001) hebben antisociaal gedrag bestudeerd in de breedste zin van het woord, waarbij hun meta-analyse het belang van impulsiviteit bij antisociaal gedrag ondersteunt. Het lijkt dan ook reëel dat dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon een relatie heeft met impulsiviteit.

In 2001 hadden Whiteside and Lynam al ontdekt dat impulsiviteit een veelzijdig concept is. Dit hebben zij aangetoond door vier aparte componenten te identificeren die samen impulsief gedrag voorspellen. Deze vier componenten vormen de basis voor de *UPPS impulsive behaviour scale*. De vier componenten die worden gemeten zijn: (1) *Lack of Premeditation*, hiermee wordt bedoeld een gebrek aan de neiging om van te voren na te denken over de gevolgen van een handeling. (2) *Lack of Perseverance*, hiermee wordt bedoeld een gebrek aan het vermogen om geconcentreerd te blijven op een taak die saai of moeilijk kan zijn. (3) *Sensation Seeking*, hiermee wordt bedoeld de neiging om te genieten en deel te nemen aan spannende activiteiten en openheid voor nieuwe ervaringen. (4) *Urgency*,

hiermee wordt bedoeld de neiging hebben om sterke impulsen te ervaren, wat vaak leidt tot een negatievere gemoedstoestand.

In een studie van Billieux et al. (2007) is gebleken dat twee componenten van impulsiviteit, *lack of perseverance* en *urgency*, significant het gebruik en de waargenomen afhankelijkheid van de mobiele telefoon voorspellen. Deze resultaten komen overeen met de studie van Billieux et al. (2008) waarin wordt geconcludeerd dat *urgency* de sterkste voorspeller is voor problematisch gebruik van de mobiele telefoon. Vanwege deze bevindingen zijn alleen de twee componenten *lack of perseverance* en *urgency* van impulsiviteit meegenomen in de huidige studie.

Scholieren

Dit onderzoek richt zich op mensen van twaalf tot en met achttien jaar oud, omdat er tot op heden nog geen onderzoek met betrekking tot dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon bij deze doelgroep is gedaan. De jongeren uit deze leeftijdsgroep bevinden zich in een cruciale fase van hun leven, waarin veel fysieke, maar ook psychologische ontwikkelingen plaatsvinden: de puberteit (Pechmann, Levine, Loughlin & Leslie, 2005). De leeftijd waarop de puberteit start verschilt van persoon tot persoon en culturele achtergronden kunnen dit beïnvloeden (Pechmann et al., 2005). In de Westerse wereld start de puberteit rond het tiende levensjaar en gaat door tot het begin van de twintiger jaren (Pechmann et al., 2005; Steinberg, 2002). Onderzoeksresultaten tonen aan dat jongeren meer kans hebben om de mobiele telefoon op een overdreven manier te gebruiken (Bianchi & Phillips, 2005). Een oorzaak van het overdreven gebruik van de mobiele telefoon lijkt afkomstig te zijn van de puberteit, daarom worden in de volgende alinea's psychologische ontwikkelingen die van invloed kunnen zijn op dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon nader toegelicht.

Tijdens de puberteit vinden er onder andere psychologische ontwikkelingen plaats. Pechmann et al. (2005) hebben onderzoek gedaan naar twee belangrijke ontwikkelingen. De

eerste ontwikkeling heeft betrekking op de prefrontale cortex. Door de ontwikkeling van de prefrontale cortex is het mogelijk dat de inhibitie van impulsiviteit minder goed uitgevoerd kan worden, aangezien de prefrontale cortex nog niet helemaal voltooid is. Een van de functies van de prefrontale cortex is er voor zorgen dat individuen minder ongepast gedrag vertonen en meer planmatig te werk gaan. Indien de prefrontale cortex goed ontwikkeld is, zoals bij volwassenen, zal deze zorg dragen voor de inhibitie van impulsief gedrag. Bij scholieren wordt impulsief gedrag sneller getoond, omdat bij hen de prefrontale cortex nog niet helemaal ontwikkeld is.

De tweede ontwikkeling volgens Pechmann et al. (2005) is dat er tijdens de puberteit ook sprake is van verhoogde hormoonniveaus en hormonale receptiviteit. Een van de hormonen die in een verhoogde waarde voorkomt in de hersenen is dopamine. Dopamine is een hormoon dat zorgt voor een verhoogd stressniveau in de hersenen, waardoor onder andere de prefrontale cortex minder goed functioneert. Als de prefrontale cortex minder goed functioneert door de verhoogde dopamine draagt dit bij aan een verminderde remming van impulsief gedrag. Concluderend, de ontwikkelingen in de prefrontale cortex tijdens de puberteit kunnen zorgen voor een vermindering van inhibitie van de impulsiviteit. Daarnaast wordt door de dopamine verhoging het functioneren van prefrontale cortex verminderd. Samen kan dit ervoor zorgen dat scholieren meer moeite hebben om impulsen te reguleren dan volwassenen (Pechmann et al., 2005).

Samenvattend kan er gesteld worden dat de doelgroep scholieren zich in de meest impulsieve fase van hun leven bevindt. Dit is een gevolg van de verandering in de prefrontale cortex en verhoogde hormoonniveaus en hormonale receptiviteit. Daarnaast neemt tijdens de puberteit het contact met leeftijdsgenoten toe, waardoor sociale acceptatie een steeds belangrijkere rol speelt (Crone, 2012). Het lijkt dan ook voor de hand liggend dat scholieren gevoeliger voor sociale afwijzing en waardering van individuen om hen heen zijn. Het

behoeden van connecties voor sociale afwijzing zoals beschreven door Rachman (2002) en Davis (2010) lijkt dan ook erg belangrijk te zijn. Hierdoor wordt er verwacht dat scholieren een grotere kans hebben om dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon te vertonen.

Hypotheses

Het doel van het huidige onderzoek is om te achterhalen of impulsiviteit een voorspellende werking heeft op dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon. Zoals eerder beschreven is er tot op heden is er geen onderzoek gedaan naar dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon onder scholieren. Aangezien dwangmatig gedrag wordt gedefinieerd als een impulsstoornis is het goed voor te stellen dat het dwangmatig checken van de mobiele telefoon in relatie staat met impulsiviteit. Daarnaast worden Facebook/Hyves gebruik en hoe lang de scholieren al beschikken over een mobiele telefoon meegenomen als voorspellers van dwangmatig checkgedrag. In het geval van Facebook/Hyves gebruik wordt er verwacht dat een hoger gebruik van deze sociale netwerksites de angst om alleen te zijn vermindert en derden behoedt voor sociale afwijzing. Vooral het behoeden van sociale afwijzing lijkt belangrijk onder scholieren, omdat sociale acceptatie in de puberteit een belangrijke rol speelt (Crone, 2012). Om sociaal geaccepteerd te worden lijkt het van belang dat de scholier regelmatig de mobiele telefoon checkt zodat er geen aftwijzigingen plaatsvinden. Hierdoor lijkt het voor de hand liggend dat het niet checken van de mobiele telefoon met angst wordt geassocieerd, wat resulteert in het dwangmatig checken van de mobiele telefoon.

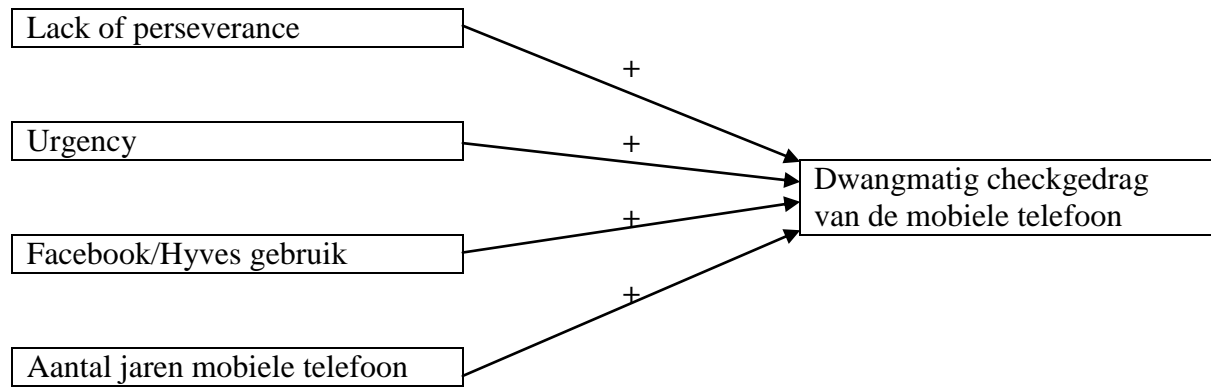
Hoe lang een scholier de beschikking heeft over een mobiele telefoon wordt meegenomen, omdat eerder onderzoek van Billieux et al. (2008) heeft aangetoond dat problematisch gebruik van de mobiele telefoon zichzelf vaak versterkt over de tijd, omdat gebruikers hieruit voldoening halen en in de toekomst steeds vaker en sneller naar deze

voldoening zoeken. In het huidige onderzoek wordt er verwacht dat dit ook geldt voor dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon.

Het grote verschil tussen voorgaande onderzoeken en het huidige onderzoek is de doelgroep en dat dit onderzoek specifiek dwangmatig checkgedrag meet in tegenstelling tot algemene negatieve gedragingen die gelieerd zijn aan mobiel telefoongebruik zoals hoge mobiele telefoonkosten, gevaarlijk mobiele telefoon gebruik en verboden gebruik van de mobiele telefoon (Billieux et al., 2008). Ondanks de verschillen tussen de onderzoeken van Billieux en collega's en het huidige onderzoek wordt er verwacht dat in dit onderzoek de twee componenten van impulsiviteit even veel effect zullen hebben op dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon als in eerder onderzoek is gevonden op algemene negatieve gedragingen. Deze assumptie komt voort uit het feit dat dwangmatig gedrag een relatie heeft met impulsiviteit. Er wordt dan ook verwacht dat:

- H1: De score van scholieren op *lack of perseverance* zal een positieve voorspeller zijn van dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon.
- H2: De score van scholieren op *urgency* zal een positieve voorspeller zijn van dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon.
- H3: De score van scholieren op Facebook/Hyves gebruik zal een positieve voorspeller zijn van dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon.
- H4: De score van scholieren op hoe lang ze een mobiele telefoon in bezit hebben zal een positieve voorspeller zijn van dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon.

Deze hypothesen worden weergegeven in Figuur 1.



Figuur 1. Visualisatie van de Hypotheses.

Methode

Pretest

Om de hypothesen te testen werd een enquête afgenomen. Voorafgaand aan deze afname werd een pretest gedaan. Deze pretest werd ingevuld door 20 respondenten uit 5 vwo van het Beatrix College te Tilburg. De groep bestond uit 14 (70%) jongens en 6 (30%) meisjes. De gemiddelde leeftijd bedroeg 16,8 jaar ($SD = 0.64$). Het doel van de pretest was om een indicatie te verkrijgen van de tijdsduur van de enquête. Daarnaast was het van belang om eventuele onduidelijk geformuleerde vragen, spelfouten en grammaticafouten uit de enquête te halen. De enquête uit de pretest en de uiteindelijke enquête verschilden, op enkele spelfouten en grammaticafouten, nauwelijks van elkaar. De tijdsduur voor het invullen van de gehele enquête nam bij de 5 VWO klas gemiddeld 40 minuten in beslag.

Respondenten

In totaal werd de enquête door 365 respondenten ingevuld. Hiervan waren 171 (46,8%) jongen en 194 (53,2%) meisje. De leeftijd van de scholieren varieerde van 12 tot en met 18 jaar en de gemiddelde leeftijd van de scholieren bedroeg 14.8 jaar ($SD = 1.63$). De scholieren waren afkomstig van verschillende middelbare scholen zoals: Beatrix College te Tilburg, Bisschoppelijk College Broekhin locatie Reuver, College Den Hulster te Venlo, Dr. Mollercollege te Waalwijk, Gymnasium Bernrode te Heeswijk-Dinther en Valuascollege te

Venlo. Bij de keuze van de scholen werd rekening gehouden met een representatieve verdeling inzake het opleidingsniveau en de leeftijd van de scholieren. Gemiddeld zaten de scholieren in klas 3.09 ($SD = 1.56$) en was hun onderwijsniveau vmbo theoretisch/havo ($SD = 1.69$). In bijlage 1 staat weergegeven hoe de verdeling van de respondenten met betrekking tot het schoolniveau en de middelbare school die zij bezochten was. In bijlage 2 staat weergegeven hoe de verdeling van de scholieren met betrekking tot de verschillende leerjaren binnen de schoolniveaus was in het onderzoek.

Materiaal

Het huidige onderzoek maakte deel uit van een groter onderzoek naar het dwangmatig checken van de mobiele telefoon (in relatie tot impulsiviteit, normen en waarden, schoolwerk en vriendschappen). Hierdoor werd er in de enquête ook naar onderwerpen gevraagd die niet relevant waren voor het huidige onderzoek. De enquête bestond uit zeven verschillende delen, waarvan de eerste drie delen zijn gebruikt voor het huidige onderzoek. Alleen de eerste drie delen worden daarom hieronder nader toegelicht.

Mobiel telefoon gebruik. Scholieren zijn gevraagd naar hun mobiel telefoon gebruik. De volgende twee vragen zijn meegenomen in de analyse: “Hoe lang heb je al een mobiele telefoon?” (... jaar; $M = 4.17$, $SD = 1.71$) en “Hoe vaak ga je op Facebook/Hyves via je mobiel?” (1 = meer dan 10 keer per dag; 2 = 5 tot 10 keer per dag; 3 = 1 tot 5 keer per dag; 4 = minder dan 1 keer per dag; $M = 2.18$, $SD = 1.17$).

Dwangmatig checkgedrag. Het construct dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon werd gemeten met behulp van 23 items die zijn samengevoegd tot het construct dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon.

Zes items waren afkomstig van de subschaal *withdrawal/tolerance* van Koo's (2009) *cell phone addiction scale*: “Wanneer ik geen gebruik van mijn mobiel kan maken voel ik me verbitterd;” “Ik heb wel eens geprobeerd om minder gebruik te maken van mijn mobiel, maar

dit is mislukt;" "Wanneer de batterij van mijn mobiel leeg is ben ik nerveus;" "Ik zeg wel vaker tegen mezelf als ik mijn mobiel gebruik, 'nog even';" "Wanneer ik geen gebruik van mijn mobiel maak, voel ik me geïrriteerd" en "Wanneer ik geen gebruik kan maken van mijn mobiel voel ik me gespannen".

Zeven items waren afkomstig van de subschaal *compulsion/persistence* van Koo's (2009) *cell phone addiction scale*: "Ik heb mijn mobiel de hele dag bij me;" "Ik gebruik mijn mobiel zelfs als ik met andere eet/praat;" "Ik gebruik mijn mobiel op ieder moment dat het kan;" "Ik bekijk regelmatig mijn gemiste oproepen en sms'jes/WhatsApp'jes;" "Ik heb zo nu en dan het idee dat mijn mobiel oproepen/sms'jes/WhatsApp'jes ontvangt terwijl dit niet het geval is;" "Ik antwoord altijd direct op gemiste oproepen en sms'jes/WhatsApp'jes" en "Mijn mobiel is nooit de hele dag uitgeschakeld".

Tien items waren afkomstig van de schaal *frequency-independent habitual* van Bayer en Campbell (2012). In de enquête is de zin *texting is something...* vervangen door "het checken van mijn mobiel is iets...": "Dat ik automatisch doe;" "Dat ik doe zonder het me bewust te herinneren;" "Dat ik doe zonder erbij na te denken" "Waar ik mee bezig ben zonder dat ik het door heb" "Waar ik niet over na hoeft te denken;" "Dat ik doe zonder me voor te nemen om het te doen;" "Dat me geen enkele moeite kost om te doen;" "Dat ik moeilijk vind om niet te doen;" "Dat typisch 'mij' is" en "Dat bij mijn dagelijkse routine hoort".

Negatief geformuleerde items zijn omgekeerd in SPSS. De Cronbach alpha van de schaal dwangmatig checkgedrag bedroeg .90. De antwoordmogelijkheden varieerden van 1 (helemaal mee oneens) tot 4 (helemaal mee eens). Gemiddeld genomen was het checken van de mobiele telefoon door scholieren neutraal ($M = 2.52$, $SD = .54$).

Lack of perseverance. *Lack of perseverance* werd gemeten middels tien items van de subschaal *perseverance* van Dewitte en Schouwenburg (2002) die was gebaseerd op Whiteside's en Lynam's (2001) *UPPS impulsive behavior scale*: "Ik ben productief en krijg

altijd mijn taak af;” “Ik beschik over voldoende discipline om mijn taken op tijd af te krijgen;” “Als ik ergens aan begin dan maak ik dit ook af;” “Soms moet ik zoveel kleine dingen doen dat ik ze uiteindelijk allemaal niet doe;” “Ik kan me makkelijk concentreren;” “Ik heb de neiging gemakkelijk op te geven;” “Ik hou er niet van als ik mijn taak niet af heb;” “Als ik ergens aan begonnen ben, haat ik het om hiermee te stoppen;” “Als ik aan een taak begin krijg ik het bijna altijd af” en “Ik maak af waar ik aan begonnen ben”. Negatief geformuleerde items zijn omgekeerd in SPSS. De Cronbach alpha van de schaal *lack of perseverance* bedroeg .74. De antwoordmogelijkheden varieerden van 1 (helemaal mee oneens) tot 4 (helemaal mee eens). Gemiddeld genomen hadden scholieren geen gebrek aan doorzettingsvermogen ($M = 2.31$, $SD = .50$).

Urgency. *Urgency* werd gemeten middels twaalf items van de subschaal *urgency* van Dewitte en Schouwenburg (2002) die was gebaseerd op Whiteside’s en Lynam’s (2001) *UPPS impulsive behavior scale*: “Wanneer ik me slecht voel dan kan ik soms niet ophouden met wat ik aan het doen ben ook al voel ik me daar juist slechter door;” “Als ik boos ben zeg ik vaak dingen waar ik later spijt van heb;” “Ik heb moeite om weerstand te bieden aan mijn verlangens (bijv. naar eten, sigaretten etc.);” “Soms doe ik dingen zonder na te denken waar ik later spijt van krijg;” “Ik ben in staat mijn gevoelens onder controle te houden;” “Ik doe vaak dingen zonder er bij na te denken;” “Ik vind het moeilijk om niet volgens mijn gevoel te handelen;” “Ik beland vaak in situaties waar ik later spijt van krijg;” “Om mezelf een beter gevoel te geven, wanneer ik me slecht voel, doe ik vaak dingen waar ik later spijt van krijg;” “Als ik me afgewezen voel, zeg ik vaak dingen waar ik later spijt van krijg;” “Als ik me ongelukkig voel, doe ik vaak dingen zonder na te denken” en “Als ik me ongelukkig voel maak ik dit gevoel vaak erger door dingen te doen zonder er bij na te denken”. Negatief geformuleerde items zijn omgekeerd in SPSS. De Cronbach Alpha van de schaal *urgency* bedroeg .77. De antwoordmogelijkheden varieerden van 1 (helemaal mee oneens) tot 4

(helemaal mee eens). Gemiddeld genomen ervoeren scholieren geen sterke impulsen ($M = 2.26$, $SD = .45$).

Procedure

De enquêtes zijn op papier afgenomen op verschillende middelbare scholen door vier verschillende onderzoekers, tijdens reguliere lessen. Een lesuur duurde 50 minuten en deze tijd was geheel beschikbaar voor de enquête. Daarnaast waren er nog elf meisjes van de Tegelse Hockeyclub bereid om de enquête, in de vergaderruimte van de hockeyclub, in te vullen voorafgaand aan hun reguliere competitiewedstrijd. De tijd die nodig was voor het invullen van de gehele enquête (alle zeven delen) verschilde tussen de 25 minuten en 50 minuten. Alvorens de scholieren de enquêtes ontvingen stelde de onderzoeker zich voor en legde uit wat de enquête inhield. Daarna werd er benadrukt dat de enquête anoniem was en het belangrijk was om bij iedere vraag maar één hokje aan te kruisen. Tevens werd er verteld dat bij vragen, de scholieren hun hand moesten opsteken en de onderzoeker dan bij hen zou komen om te helpen. Vragen die de scholieren hadden waren vaak vragen naar woorden waar zij de betekenis niet van kenden zoals *carrière*, *prestigieuze*, *productief*, *taak* en *verbittert*.

Resultaten

De hoofdanalyse richtte zich op de relatie tussen de twee componenten van impulsiviteit (*lack of perseverance* en *urgency*) en het dwangmatig checken van de mobiele telefoon. De analyses werden uitgevoerd door middel van één meervoudige regressieanalyse, omdat er meerdere onafhankelijke variabelen waren. In de onderzoeksopzet is rekening gehouden met de doelgroepverdeling op vlak van geslacht en leeftijd, omdat er werd verwacht dat dit van invloed zou zijn op de resultaten. Geslacht is toegevoegd aan de meervoudige regressieanalyse, omdat in een eerder onderzoek van Billieux et al. (2008) werd aangetoond dat vrouwen meer problematisch mobiel telefoongebruik vertoonden dan mannen. Billieux et al. (2008) weten dit aan het feit dat in eerdere studies was gebleken dat zelfrapportage van

negatieve gevoelens vaker voorkwam bij vrouwen dan mannen. Leeftijd is toegevoegd aan de meervoudige regressieanalyse, omdat zoals beschreven werd in de paragraaf ‘scholieren’ de scholieren veranderingen meemaken in deze fase van hun leven die een voorspellende werking op dwangmatig mobiel telefoongebruik konden hebben.

Voorspellers van dwangmatig checkgedrag

De meervoudige regressieanalyse betrof een analyse van geslacht, leeftijd, het aantal jaren dat de respondent een mobiele telefoon in bezit heeft, het gebruik van Facebook/Hyves, de mate van *lack of perseverance* en de mate van *urgency* op dwangmatig checkgedrag. De variabelen geslacht, leeftijd en aantal jaren mobiele telefoon werden toegevoegd in blok 1. De variabele Facebook/Hyves gebruik werd toegevoegd in blok 2, en de variabelen *lack of perseverance* en *urgency* werden toegevoegd in blok 3. Uit de analyses bleek dat geslacht, leeftijd en het aantal jaren dat een individu een mobiele telefoon in bezit heeft met 9% de variantie voor dwangmatig checkgedrag voorspelde ($F\text{-Change}(3,330) = 10.30, p < .001$). Na het toevoegen van Facebook/Hyves gebruik in blok 2 werd de voorspellende kracht van het model verbeterd ($R^2 \text{ change} = .13, F\text{-Change}(1,329) = 52.91, p < .001$). Vervolgens werd na toevoeging van *lack of perseverance* en *urgency* aan het model de voorspellende waarde opnieuw aanzienlijk verbeterd ($R^2 \text{ change} = .39, F\text{-Change}(2,327) = 31.01, p < .001$). De resultaten van deze meervoudige regressieanalyse staan weergegeven in Tabel 1.

De resultaten toonden aan dat geslacht een positieve significante voorspeller was van dwangmatig checkgedrag (Blok 1: $\beta = .21, t = 3.96, p < .001$). Dit betekent dat meisjes significant hoger scoorden op dwangmatig checkgedrag dan jongens. Geslacht bleef een significante voorspeller na toevoeging van Facebook/Hyves gebruik en bleef ook significant na de toevoeging van *lack of perseverance* en *urgency* (zie Tabel 1).

Ook leeftijd bleek een significant negatieve voorspeller van dwangmatig checkgedrag te zijn (Blok 1: $\beta = -.14, t = -.2.49, p = .013$). Dit betekent dat jongere scholieren significant

meer dwangmatig checkgedrag vertonen. Dit verband werd sterker wanneer er gecontroleerd werd voor Facebook/Hyves gebruik en was het sterkst wanneer er werd gecontroleerd voor *lack of perseverance* en *urgency* (zie Tabel 1).

Het aantal jaren dat een respondent een mobiele telefoon in bezit heeft bleek eveneens een significante voorspeller te zijn van dwangmatig checkgedrag (Blok 1: $\beta = .22$, $t = 3.81$, $p < .001$). Dit betekent dat een scholier meer dwangmatig checkgedrag vertoont als hij langer de beschikking heeft over een mobiele telefoon. Het aantal jaren dat een respondent een mobiele telefoon in bezit heeft bleef een significante voorspeller na toevoeging van Facebook/Hyves gebruik en bleef ook significant na toevoeging van *lack of perseverance* en *urgency* (zie Tabel 1). Hiermee is hypothese 4 bevestigd.

Tevens werd er aangetoond dat hoe vaak een scholier een sociale netwerksite als Facebook/Hyves bezoekt via de mobiele telefoon een negatieve significante voorspeller is van dwangmatig checkgedrag (Blok 1: $\beta = -.39$, $t = -7.27$, $p < .001$). Dit betekent dat scholieren die vaker via hun mobiele telefoon sociale netwerksites als Facebook/Hyves bezoeken, meer dwangmatig checkgedrag vertonen. Het bezoeken van sociale netwerksites als Facebook/Hyves via de mobiele telefoon bleef een significante voorspeller na toevoeging van *lack of perseverance* en *urgency* (zie Tabel 1). Hiermee is hypothese 3 bevestigd.

Tot slot voorspelde *lack of perseverance* ook dwangmatig checkgedrag ($\beta = .16$, $t = 3.42$, $p = .001$). *Urgency* was een sterkere voorspeller dan *lack of perseverance* voor dwangmatig checkgedrag ($\beta = .29$, $t = 6.17$, $p < .001$). Hiermee werden hypothese 1 en 2 bevestigd.

Tabel 1*Meervoudige Regressieanalyse van Dwangmatig Checkgedrag*

Model	Voorspellers	β	t	F	R^2
1	Geslacht	.21	3.96***	10.30***	.09
	Leeftijd	-.14	-2.49*		
	Aantal jaren mobiele telefoon	.22	3.81***		
2	Geslacht	.16	3.15**	52.91***	.21
	Leeftijd	-.26	-4.68***		
	Aantal jaren mobiele telefoon	.16	3.01**		
	Facebook/Hyves gebruik	-.39	-7.27***		
3	Geslacht	.14	2.95**	31.01***	.34
	Leeftijd	-.30	-5.88***		
	Aantal jaren mobiele telefoon	.10	1.99*		
	Facebook/Hyves gebruik	-.37	-7.51**		
	Lack of perseverance	.16	3.42***		
	Urgency	.29	6.17***		

Noot. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Discussie en conclusie

Dit onderzoek heeft vier hypothesen getoetst. De eerste hypothese stelde dat de score van scholieren op *lack of perseverance* een positieve voorspeller zou zijn van dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon. De resultaten van de meervoudige regressieanalyse bevestigden deze hypothese. Zelfs wanneer er werd gecontroleerd voor andere voorspellers zoals geslacht, leeftijd het aantal jaren dat een respondent een mobiele telefoon in bezit heeft, Facebook/Hyves gebruik en *urgency* bleek in de meervoudige regressieanalyse dat *lack of perseverance* een voorspellende waarde heeft op dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon. Er kan dan ook worden geconcludeerd dat scholieren die minder geconcentreerd kunnen blijven op een taak die saai of moeilijk is (oftewel een hogere *lack of perseverance* hebben) ook eerder de neiging hebben om dwangmatig hun mobiele telefoon te checken. Dit resultaat komt overeen met eerder onderzoek van Billieux et al. (2007, 2008).

De tweede hypothese stelde dat de score van scholieren op *urgency* een positieve voorspeller zou zijn van dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon. De resultaten van de meervoudige regressieanalyse bevestigden deze hypothese. Zelfs wanneer er werd gecontroleerd voor andere voorspellers zoals geslacht, leeftijd het aantal jaren dat een respondent een mobiele telefoon in bezit heeft, Facebook/Hyves gebruik en *lack of perseverance* bleek in de meervoudige regressieanalyse dat *urgency* een voorspellende waarde heeft op dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon. Er kan dan ook worden geconcludeerd dat scholieren die sterkere impulsen ervaren (oftewel een hogere *urgency* hebben) ook meer de neiging hebben om dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon te vertonen. Dit resultaat komt overeen met eerder onderzoek van Billieux et al. (2007, 2008).

De derde hypothese stelde dat de score van scholieren op Facebook/Hyves gebruik een positieve voorspeller zou zijn van dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon. De resultaten van de meervoudige regressieanalyse bevestigden deze hypothese. Dit resultaat

komt overeen met eerdere bevindingen van Davis (2010). Hij stelde dat er op Facebook een behoefte werd gecreëerd en versterkt om zoveel mogelijk contacten te onderhouden om deze contacten te behoeden van sociale afwijzing. Mogelijk voelen intensieve gebruikers van sociale netwerksites als Facebook/Hyves zich hier zo verantwoordelijk voor dat zij dwangmatig hun mobiele telefoon checken naar bijvoorbeeld status updates. Hierdoor zullen ze zich mogelijk ook gestrest, nerveus of verbitterd voelen indien ze geen gebruik van hun mobiele telefoon kunnen maken.

De vierde hypothese stelde dat de score van scholieren op hoe lang ze een mobiele telefoon in bezit hadden een positieve voorspeller zou zijn van dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon. De resultaten van de meervoudige regressieanalyse bevestigden de hypothese. Er werd aangetoond dat hoe langer scholieren een mobiele telefoon in het bezit hadden, hoe meer dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon ze vertoonden. Er kan dan ook worden geconcludeerd dat het langer in het bezit hebben van een mobiele telefoon een positief voorspellende werking heeft op het dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon bij scholieren. Dit resultaat komt overeen met eerder onderzoek van Billieux et al. (2008), waarin werd gesteld dat indien individuen langer worden blootgesteld aan bijvoorbeeld een mobiele telefoon dit het dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon laat toenemen. Kortom, het gedrag wordt versterkt naar verloop van tijd als men maar lang genoeg wordt blootgesteld aan de verslaving. In de toekomst kan het interessant zijn om te achterhalen wat er in het hoofd van een individu gebeurt wanneer men dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon vertoont. Dit kan middels periodiek onderzoek met een fMR-scan worden waargenomen. Tevens kan er op deze manier misschien achterhaald worden hoe het mogelijk is dat dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon versterkt naar verloop van tijd zonder dat het individu dit opmerkt.

Andere noemenswaardige resultaten waren het verschil tussen jongens en meisjes en het effect van leeftijd. De resultaten van de meervoudige regressieanalyse toonden aan dat meisjes meer dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon vertoonden dan jongens. Het verschil tussen jongens en meisjes zou verband kunnen houden met het feit dat meisjes zich misschien meer verantwoordelijk voelen voor hun omgeving (Gilligan, 1982). Zoals eerder beschreven door Rachman (2002) kan het zijn dat meisjes, mede door hun zorgzame karakter, hun medemens liever behoeden voor afwijzing en hierdoor meer dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon vertoonden. Door dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon te vertonen, waarbij ze sociale netwerksites zoals Facebook/Hyves checken, kunnen ze hun contacten behoeden voor afwijzing. Een andere motivatie waarom meisjes meer dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon vertoonden is gelieerd aan de manier waarop vriendschappen bij jongens en meisjes worden ingevuld. Weiss en Lowenthal (1975) hebben gevonden dat mannelijke vrienden een vriendschap hebben om de gelijkheid te benadrukken zoals samen activiteiten ondernemen en ervaringen op doen. Vrouwelijke vrienden hebben echter een vriendschap om wederkerigheid te benadrukken zoals elkaar helpen, emotionele steun geven en elkaar vertrouwen. Hierdoor lijkt het logisch dat een mobiele telefoon geschikter is om de vriendschap tussen vrouwen te onderhouden dan vriendschappen tussen mannen. Dit is in lijn met onderzoeksresultaten van Vanden Abeele (2012) en Ling en Yttri (2002, 2006) waarin wordt gesteld dat de mobiele telefoon een ‘vrouwelijke technologie’ is geworden die voornamelijk wordt gebruikt voor sociale en emotionele communicatie.

Ten slotte toonden de resultaten van de meervoudige regressieanalyse aan dat jongere scholieren hoger scoorden op dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon dan oudere scholieren. Een verklaring hiervoor kan gevonden worden in de ontwikkeling van de prefrontale cortex (Pechmann et al., 2005). Indien de prefrontale cortex nog niet goed is ontwikkeld kan de inhibitie van impulsiviteit minder goed worden uitgevoerd, waardoor het

mogelijk is dat jongere scholieren minder weerstand aan de impulsen van dwangmatig checkgedrag kunnen bieden dan oudere scholieren. Daarnaast kunnen de verhoogde hormoonniveaus en hormonale receptiviteit aanvullende hinder geven aan de prefrontale cortex. Tegenstrijdig is het feit dat de resultaten van de meervoudige regressieanalyse aantoonde dat hoe lang een scholier een mobiele telefoon in het bezit heeft een voorspeller van dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon is. Aangezien jongere scholieren minder lang de beschikking hebben over een mobiele telefoon, in vergelijking met oudere scholieren, zou het voor de hand liggen dat jongere scholieren minder dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon vertoonden.

Dit onderzoek bevatte minstens drie beperkingen. De eerste beperking heeft betrekking op de onderliggende motivaties van dwangmatig checkgedrag. Zoals eerder beschreven liggen motivaties ten grondslag aan gedrag van individuen, echter is in het huidige onderzoek geen onderzoek gedaan naar de motivaties van dwangmatig checkgedrag. Door het verwerpen van de derde hypothese is het interessant om de onderliggende motivaties te meten zoals de motivatie om minder alleen te zijn, de motivatie om afwijzing van anderen te voorkomen of de motivatie om anderen niet teleur te stellen. Een mogelijk vervolgonderzoek zou plaats kunnen vinden in een experimentele setting waarbij de participanten worden geprimeerd met een motivatie waarna er wordt gemeten of ze meer/minder dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon vertonen.

De tweede beperking van dit onderzoek heeft betrekking op de resultaten van dit onderzoek, omdat deze zijn gebaseerd op zelfrapportage van de respondenten. Antwoorden die op basis van zelfrapportage zijn verkregen zijn niet altijd valide, omdat hoe vaker de mobiele telefoon wordt gecheckt des te groter de kans is dat dit wordt vergeten door de respondent (Lammers, Bernasco & van de Beek, 2011). Het is mogelijk dat respondenten, wanneer zij de vragenlijst een andere keer invullen andere antwoorden geven. In de toekomst

kan dit worden voorkomen door het gedrag van scholieren te observeren. Op deze manier kan er specifiek worden geobserveerd in welke situaties scholieren hun mobiele telefoon dwangmatig checken en of dit overeenkomt met de resultaten van de zelfrapportage. Tevens is er een mogelijkheid om ook de ouders van de scholieren te laten participeren in het onderzoek, waardoor er een 360 graden onderzoek kan plaatsvinden.

De derde beperking van dit onderzoek heeft betrekking op een methodologisch aspect, namelijk sociaal wenselijke antwoorden. De vragenlijsten werden afgenomen in klassen, waardoor de scholieren niet anoniem waren, dit kan leiden tot sociaal wenselijke antwoorden (Schreuder Peters, 2008). Tevens is het mogelijk dat sommige onderwerpen van de vragenlijst zoals ‘hoeveel sms’jes/WhatsApp’jes/telefoontjes ontvang jij op een dag?’ en persoonlijke vragen zoals ‘in hoeverre zijn de volgende stellingen op jou van toepassing?’ als gevoelig zijn ervaren door scholieren. Dit kan hebben bijgedragen aan sociaal wenselijke antwoorden van scholieren (Schreuder Peters, 2008). Uit de resultaten van de enquête lijkt naar voren te komen dat scholieren sociaal wenselijke antwoorden hebben gegeven. De scholieren gaven bij zowel sms’jes, WhatsApp’jes en telefoongesprekken aan dat ze meer ontvangen dan zelf versturen. Hiermee lijken ze zich beter voor te willen doen dan dat ze werkelijk zijn. In de toekomst kan dit worden voorkomen door de vragenlijsten niet meer in klassen af te nemen, maar scholieren de vragenlijst afgezonderd in een ruimte te laten invullen en/of scholieren tegenovergestelde uitspraken voor te leggen (Schreuder Peters, 2008).

Samenvattend kan er dan ook worden gesteld dat het huidige onderzoek aantoonde dat de twee componenten van impulsiviteit, *lack of perseverance* en *urgency*, een voorspellende werking hebben op het dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon. Daarnaast hadden ook de variabelen geslacht, leeftijd, het gebruik van sociale netwerksites als Facebook/Hyves en hoe lang de scholier een mobiele telefoon in bezit heeft aangetoond een voorspellende werking op dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon te hebben. Hiermee zijn alle

vier de hypothesen bevestigd. Een mogelijke toekomstige onderzoeksrichting is achterhalen hoe het mogelijk is dat het dwangmatig checkgedrag van de mobiele telefoon versterkt naar verloop van tijd zonder dat het individu dit opmerkt.

Referenties

- AD (2013). Britse Kleuter (4) 's lands jongste iPad-verslaafde. Geraadpleegd op <http://www.ad.nl/ad/nl/1014/Bizar/article/detail/3429919/2013/04/22/Britse-kleuter-4-s-lands-jongste-iPad-verslaafde.dhtml>
- Bayer, J., & Campbell, S. (2012). Texting while driving on automatic: Considering the frequency-independent side of habit. *Computers in Human Behavior*, 28, 2083-2090.
- Bianchi, A., & Phillips, J. (2005). Psychological predictors of problem mobile phone use. *Cyberpsychology & Behavior: the Impact of the Internet, Multimedia and Virtual Reality on Behavior and Society*, 8, 39-51.
- Billieux, J., Van der Linden, M., d'Acremont, M., Ceschi, G., & Zermatten, A. (2007). Does impulsivity relate to perceived dependence on and actual use of the mobile phone? *Applied Cognitive Psychology*, 21, 527-537.
- Billieux, J., Van der Linden, M., & Rochat, L. (2008). The role of impulsivity in actual and problematic use of the mobile phone. *Applied Cognitive Psychology*, 22, 1195-1210.
- Blau, P. (1964). *Exchange and Power in Social Life*. Wiley: New York.
- Boogert, E. (2013). Hyves in 2013: focus op kids en games. Geraadpleegd op <http://www.emerce.nl/nieuws/hyves-2013-focus-kids-games>
- Caspi, A., & Silva, P. (1995). Temperamental Qualities at Age Three Predict Personality Traits in Young Adulthood: Longitudinal Evidence from a Birth Cohort. *Child Development*, 66, 486-498.
- Claes, L., Vandereycken, W., & Vertommen, H. (2005). Impulsivity-related traits in eating disorder patients. *Personality and Individual Differences*, 39, 739-749.
- Costa, P., & McCrae, R. (1992). Normal personality assessment in clinical practice: The NEO Personality Inventory. *Psychological Assessment*, 4, 5-13.
- Crone, E. (2012). *Het sociale brein van de puber*. Amsterdam: Bakker.

- Davis, W. S. (2010). *Along the Borderline of Modern Madness* (proefschrift). Geraadpleegd op <http://www.inter-disciplinary.net/wp-content/uploads/2010/08/wdavispaper.pdf>
- Dewitte, S., & Schouwenburg, H. (2002). Procrastination, Temptations, and Incentives: The Struggle between the Present and the Future in Procrastinators and the Punctual. *European Journal of Personality, 16*, 469-489.
- Dinn, W., Aycicegi, A., & Harris, C. (2004). Cigarette smoking in a student sample: neurocognitive and clinical correlates. *Addictive Behaviors, 29*, 107-126.
- Eisenberger, N., Lieberman, M., & Williams, K. (2003). Does Rejection Hurt? An fMRI Study of Social Exclusion. *Science, 302*, 290-292.
- Faber, R., & O'Guinn, T. (1992). A Clinical Screener for Compulsive Buying. *Journal of Consumer Research, 19*, 459-469.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2010). *Predicting and changing behavior: The reasoned action approach*. New York, NY etc.: Psychology Press.
- Gilligan, C. (1982). *In a different voice: Psychological theory and women's development*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Hanley, A., & Wilhelm, M. (1992). Compulsive buying: An exploration into self-esteem and money attitudes. *Journal of Economic Psychology, 13*, 5-18.
- Hooper, V. & Zhou, Y. (2007). Addictive, dependent, compulsive? A study of mobile phone usage. *20th Bled eConference eMergence: Merging and Emerging Technologies, Processes, and Institutions Bled*, Slovenia, June 4-6.
- Klinterberg, B., Magnusson, D., & Schalling, D. (1989). Hyperactive behavior in childhood and adult impulsivity: A longitudinal study of male subjects. *Personality and Individual Differences, 10*, 43-49.
- Koo, H. Y. (2009). Development of a cell phone addiction scale for Korean adolescents. *Journal of Korean Academy of Nursing, 39*, 818-28.

- Lahkola, A., Auvinen, A., Raitanen, J., Schoemaker, M., Christensen, H., Feychting, M., ... Salminen, T. (2007). Mobile phone use and risk of glioma in 5 North European countries. *International Journal of Cancer*, *120*, 1769-1775.
- Lammers, M., Bernasco, W., & van de Beek, K. (2011). Criminologisch onderzoek met DNA-sporen. Verkregen via http://home.tiscali.nl/~wbernasc/WB/Manuscripts/Nederlands/Lammers_etal2011.pdf
- Ling, R., & Yttri, B. (2002). Hyper-coordination via mobile phones in Norway. In J. E. Katz, & M. Aakhus (Eds.), *Perpetual contact: Mobile communication, private talk, public performance* (pp. 139-169). Cambridge University Press, Cambridge.
- Ling, R., & Yttri, B. (2006). Control, emancipation, and status: The mobile telephone in teens' parental and peer relationship. In R. Kraut, M. Brynin, & S. Kiesler (Eds.), *Computer, phones, and the Internet: Domesticating information technology* (pp. 219-234). New York, NY: Oxford University Press.
- Madrid, (2003): Mobile phones becoming a major addiction. Geraadpleegd op <http://www.smh.com.au/articles/2003/12/10/1070732250532.html?from=storyrhs>
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, *50*, 370-396.
- Miller, J., Flory, K., Lynam, D., & Leukefeld, C. (2003). A test of the four-factor model of impulsivity-related traits. *Personality and Individual Differences*, *34*, 1403-1418.
- Miller, J., & Lynam, D. (2001). Structural models of personality and their relation to antisocial behavior: a meta-analytic review*. *Criminology*, *39*, 765-798.
- Moeller, F., Barratt, E., Dougherty, D., Schmitz, J., & Swann, A. (2001). Psychiatric aspects of impulsivity. *The American Journal of Psychiatry*, *158*, 1783-93.

- NU.nl (2013). Tieners met Facebook raken sneller verslaafd. Geraadpleegd op <http://www.nu.nl/gezondheid/2600666/tieners-met-facebook-raken-sneller-verslaafd.html>
- NU.nl/vrouwonline (2013). Nederlander drinkt eerste koffie bij het ontbijt. Geraadpleegd op <http://www.nu.nl/lifestyle/3352871/nederlander-drinkt-eerste-koffie-bij-ontbijt.html>
- O'Guinn, T., & Faber, R. (1989). Compulsive Buying: A Phenomenological Exploration. *Journal of Consumer Research*, 16, 147-157.
- Pechmann, C., Levine, L., Loughlin, S., & Leslie, F. (2005). Impulsive and Self-Conscious: Adolescents' Vulnerability to Advertising and Promotion. *Journal of Public Policy & Marketing*, 24, 202-221.
- Rachman, S. (2002). A cognitive theory of compulsive checking. *Behaviour Research and Therapy*, 40, 625-639.
- Revelle, W. (1997). Extraversion and impulsivity: The lost dimension? In H. Nyborg (Ed.), *The scientific study of human nature: Tribute to Hans J. Eysenck at eighty* (pp. 189–212). Oxford, England: Pergamon/Elsevier Science.
- Schreuder Peters, R. (2008). *Methoden & Technieken van Onderzoek*. Den Haag, Nederland: Sdu Uitgevers bv.
- Steinberg, L. (2002). *Adolescence* (6th ed.). Boston, MA: McGraw-Hill.
- Stokes, R. & Quirk eMarketing (Firm). (2011). *eMarketing: The essential guide to digital marketing*. South Africa: Quirk eMarketing.
- Taylor, A., & Harper, R. (2003). The Gift of the Gab?: A Design Oriented Sociology of Young People's Use of Mobiles. *Computer Supported Cooperative Work*, 12, 267-296.
- Vanden Abeele, M. (2012). Me, Myself and my Mobile: Status, Identity and Belongingness in the Mobile Youth Culture. Verkregen via Marieke Hoetjes.

- Weiss, L., & Lowenthal, M. F. (1975). Life course perspective on friendship. In M. F. Lowenthal, M. Thurnher, & D. Chiriboga (Eds.), *Four stages of life* (pp. 48-61). San Francisco, CA: Jossey-Bass
- Whiteside, S., & Lynam, D. (2001). The Five Factor Model and impulsivity: using a structural model of personality to understand impulsivity. *Personality and Individual Differences, 30*, 669-689.
- Whiteside, S., & Lynam, D. (2003). Understanding the role of impulsivity and externalizing psychopathology in alcohol abuse: application of the UPPS impulsive behavior scale. *Experimental and Clinical Psychopharmacology, 11*, 210-217.
- Whiteside, S., Lynam, D., Miller, J., & Reynolds, S. (2005). Validation of the UPPS impulsive behaviour scale: a four-factor model of impulsivity. *European Journal of Personality, 19*, 559-574.
- Wiederman, M., & Pryor, T. (1996). Multi-Impulsivity Among Women with Bulimia Nervosa. *The International Journal of Eating Disorders, 20*, 359-365.
- Young, K. (1998). Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder. *Cyberpsychology and Behavior, 1*, 237-244.
- Yum, Y., & Hara, K. (2006). Computer-Mediated Relationship Development: A Cross-Cultural Comparison. *Journal of Computer-Mediated Communication, 11*, 133-152.

Bijlage 1

Tabel 2. Verdeling aantal respondenten per Middelbare school en Onderwijsniveau

Middelbare school	Onderwijsniveau						Totaal
	vmbo theoretische leerweg	vmbo theoretisch/ havo	havo	havo/vwo	vwo	vwo+	
Beatrix College	118						118
Bischoppelijk College Broekhin	2						2
College Den Hulster		1				3	4
Dr. Mollercollege	40		45				85
Gymnasium Bernrode					82		82
Valuacollege	4	25	10	31	2	2	74
Totaal	164	26	55	32	84	5	365

Bijlage 2

Tabel 3. Steekproef Verspreiding van het aantal Respondenten

Leerjaar	Onderwijsniveau						Totaal
	vmbo theoretische leerweg	vmbo theoretisch/havo	havo	havo/vwo	vwo	vwo+	
1	3	26	9	31	2	2	73
2	27		1			3	31
3	134		45				179
4							
5					37		37
6					44		44
7					1		1
Totaal	164	26	55	31	84	5	365

Deel 2

Je krijgt nu een aantal vragen over je mobiele telefoon en het gebruik hiervan.

7. Heb jij een mobiel abonnement? ja nee

8. Ga jij soms via je mobiele telefoon op het internet? ja nee

Indien JA: Hoe vaak doe je de volgende dingen op internet via je mobiel?

	Facebook/ Hyves	E-mailen	Filmpjes bekijken	Informatie opzoeken
Meer dan 10 keer per dag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 tot 10 keer per dag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 tot 5 keer per dag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Minder dan 1 keer per dag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Hoeveel sms'jes verstuur en ontvang jij op een gemiddelde dag?

Ik verstuur sms'jes op een gemiddelde dag en

Ik ontvang sms'jes op een gemiddelde dag.

10. Hoeveel WhatsApp'jes verstuur en ontvang jij op een gemiddelde dag?

Ik verstuur WhatsApp'jes op een gemiddelde dag en

Ik ontvang WhatsApp'jes op een gemiddelde dag.

11. Hoeveel telefoontjes pleeg en ontvang jij op een gemiddelde dag?

Ik bel keer op een gemiddelde dag en

Ik word keer gebeld op een gemiddelde dag.

12. Hieronder zie je dertien stellingen over mobiele telefoongebruik. Geef door een vinkje in de hokjes te plaatsen aan in hoeverre de stelling op jou van toepassing is.

	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
Wanneer ik geen gebruik van mijn mobiel kan maken voel ik me verbitterd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik heb wel eens geprobeerd om minder gebruik te maken van mijn mobiel, maar dit is mislukt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik heb mijn mobiel de hele dag bij me	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik gebruik mijn mobiel zelfs als ik met anderen eet/praat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wanneer de batterij van mijn mobiel leeg is ben ik nerveus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik gebruik mijn mobiel op ieder moment dat het kan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik zeg wel vaker tegen mezelf als ik mijn mobiel gebruikt, "nog even"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wanneer ik geen gebruik van mijn mobiel maak, voel ik me geïrriteerd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik bekijk regelmatig mijn gemiste oproepen en sms'jes/WhatsApp'jes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik heb zo nu en dan het idee dat mijn mobiel oproepen/sms'jes/WhatsApp'jes ontvangt terwijl dit niet het geval is	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik antwoord altijd direct op gemiste oproepen en sms'jes/WhatsApp'jes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mijn mobiel is nooit de hele dag uitgeschakeld	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wanneer ik geen gebruik kan maken van mijn mobiel voel ik me gespannen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Hieronder staan verschillende stellingen. Geef door een vinkje in de hokjes te plaatsen aan in hoeverre de stelling op jou van toepassing is.

Het checken van mijn mobiel is iets...

	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
Dat ik automatisch doe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dat ik doe zonder het me bewust te herinneren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dat ik doe zonder erbij na te denken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Waar ik mee bezig ben zonder dat ik het door heb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Waar ik niet over na hoeft te denken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dat ik doe zonder me voor te nemen om het te doen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dat me geen enkele moeite kost om te doen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dat ik moeilijk vind om niet te doen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dat typisch "mij" is	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dat bij mijn dagelijkse routine hoort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Deel 3

14. Hieronder staan verschillende stellingen over jezelf. Geef door een vinkje in de hokjes te plaatsen aan in hoeverre de stelling op jou van toepassing is.

	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
Ik ben productief en krijg altijd mijn taak af	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wanneer ik me slecht voel dan kan ik soms niet ophouden met wat ik aan het doen ben ook al voel ik me daar juist slechter door	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Als ik boos ben zeg ik vaak dingen waar ik later spijt van heb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik heb moeite om weerstand te bieden aan mijn verlangens (bijv. naar eten, sigaretten etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soms doe ik dingen zonder na te denken waar ik later spijt van krijg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik ben in staat mijn gevoelens onder controle te houden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik beschik over voldoende discipline om mijn taken op tijd af te krijgen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Als ik ergens aan begin dan maak ik dit ook af	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Soms moet ik zoveel kleine dingen doen dat ik ze uiteindelijk allemaal niet doe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik doe vaak dingen zonder er bij na te denken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik kan me makkelijk concentreren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik vind het moeilijk om niet volgens mijn gevoel te handelen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik heb de neiging gemakkelijk op te geven	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik beland vaak in situaties waar ik later spijt van krijg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om mezelf een beter gevoel te geven, wanneer ik me slecht voel, doe ik vaak dingen waar ik later spijt van krijg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Als ik me afgewezen voel, zeg ik vaak dingen waar ik later spijt van krijg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Als ik me ongelukkig voel, doe ik vaak dingen zonder na te denken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik hou er niet van als ik mijn taak niet af heb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Als ik ergens aan begonnen ben, haat ik het om hiermee te stoppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Als ik aan een taak begin krijg ik het bijna altijd af	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Als ik me ongelukkig voel maak ik dit gevoel vaak erger door dingen te doen zonder er bij na te denken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik maak af waar ik aan begonnen ben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Deel 4

15. Hieronder staan verschillende situaties over het gebruik van je mobiele telefoon. Geef door een vinkje in de hokjes te plaatsen aan in hoeverre de stelling op jou van toepassing is.

Ik vind het vervelend als een vriend of vriendin tijdens een gesprek met mij...

	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
De telefoon opneemt en een gesprek voert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Een ontvangen sms- of Whatsapp-bericht leest.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reageert op een sms- of Whatsapp-bericht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Op het scherm van de mobiele telefoon kijkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De mobiele telefoon zichtbaar op tafel ligt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wanneer ik op stap ben met vrienden vind ik het vervelend als een vriend of vriendin..,

	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
De telefoon opneemt en een gesprek voert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Een ontvangen sms- of Whatsapp-bericht leest.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reageert op een sms- of Whatsapp-bericht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Op het scherm van de mobiele telefoon kijkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De mobiele telefoon zichtbaar op tafel ligt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ik vind het onbeleefd als andere mensen bellen met een mobiele telefoon...

	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
Tijdens een theatervoorstelling.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens het kijken van een film in een bioscoop.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een les op school.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens het wandelen op straat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een rit met het openbaar vervoer (bus of trein)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een etentje in een restaurant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een etentje bij een vriend of vriendin thuis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aan de kassa van een supermarkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Als iemand de weg aan mij vraagt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een gesprek met mijn vader of moeder.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Als je een vriend of vriendin tegenkomt op straat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ik vind het onbeleefd als andere mensen reageren op een sms- of Whatsapp-bericht...

	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
Tijdens een theatervoorstelling.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens het kijken van een film in een bioscoop.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een les op school.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens het wandelen op straat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een rit met het openbaar vervoer (bus of trein)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een etentje in een restaurant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een etentje bij een vriend of vriendin thuis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aan de kassa van een supermarkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Als iemand de weg aan mij vraagt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een gesprek met mijn vader of moeder.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Als je een vriend of vriendin tegenkomt op straat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Andere mensen in mijn omgeving (zoals jouw ouders, leraar/lerares of de trainer van je sportteam) vinden het ongeleefd als ik bel met een mobiele telefoon...

	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
Tijdens een theatervoorstelling.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens het kijken van een film in een bioscoop.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een les op school.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens het wandelen op straat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een rit met het openbaar vervoer (bus of trein)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een etentje in een restaurant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een etentje bij een vriend of vriendin thuis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aan de kassa van een supermarkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Als iemand de weg aan mij vraagt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een gesprek met mijn vader of moeder.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Als je een vriend of vriendin tegenkomt op straat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Andere mensen in mijn omgeving (zoals jouw ouders, leraar/lerares of de trainer van je sportteam) vinden het onbeleefd als ik reageer op een sms- of WhatsApp-bericht...

	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
Tijdens een theatervoorstelling.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens het kijken van een film in een bioscoop.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een les op school.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens het wandelen op straat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een rit met het openbaar vervoer (bus of trein)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een etentje in een restaurant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een etentje bij een vriend of vriendin thuis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aan de kassa van een supermarkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Als iemand de weg aan mij vraagt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens een gesprek met mijn vader of moeder.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Als je een vriend of vriendin tegenkomt op straat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Deel 5

16. Hieronder staan verschillende stellingen over je vriendschappen en mobiel telefoongebruik. Geef door een vinkje in de hokjes te plaatsen aan in hoeverre de stelling op jou van toepassing is. Probeer niet te lang over de vragen na te denken en vink het hokje aan dat voor jou gevoel het beste bij jou past.

	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
Ik ben blij met de vriendschappen die ik heb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik vind dat ik vriendschappen van hoge kwaliteit heb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik geef veel om mijn vrienden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik ben tevreden over de vriendschappen die ik heb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik heb het gevoel dat ik sterke vriendschappen heb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
Als ik bij mijn vrienden ben maak ik gebruik van mijn mobiele telefoon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik ben de vaak de eerste die zijn mobiele telefoon gebruikt als ik met vrienden samen ben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wanneer mijn vrienden en ik samen zijn ben ik meer met mijn mobiele telefoon bezig dan mijn vrienden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Als mijn vrienden bij mij zijn maken ze gebruik van hun mobiele telefoon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mijn vrienden zijn vaak de eerste die hun telefoon gebruiken wanneer we samen zijn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wanneer we samen zijn maken mijn vrienden vaker gebruik van hun telefoon dan ik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

17. Deze vragen gaan in op de wijze waarop je jouw vriendschappen ziet. Vink het hokje aan dat van toepassing is op jou en de vriend(inn)en die het eerste in je gedachten opkomen.

Mijn vriend(inn)en...	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
en ik spenderen veel tijd samen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
geven me advies wanneer ik dat nodig heb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
en ik ondernemen samen dingen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
en ik helpen elkaar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
en ik blijven vriend(inn)en, ook als we ruzie hebben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zouden me helpen als ik word gepest	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
en ik hechten evenveel waarde aan onze vriendschap	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mijn vriend(inn)en...	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
zouden door me gemist worden als ze zouden verhuizen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zijn personen op wie ik kan vertrouwen en bouwen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
helpen me wanneer ik ergens moeite mee heb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
lijken soms minder om de vriendschap te geven dan ik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zijn blij voor me als ik iets goed heb gedaan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
en ik zullen, denk ik, altijd vrienden blijven, wat er ook gebeurt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
doen wel eens iets voor me	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zorgen ervoor dat ik me speciaal voel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
kunnen me kwetsen wanneer we een discussie hebben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
worden door mij gemist wanneer ik ze een tijdje niet zie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
nemen het voor me op als iemand me belachelijk maakt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
en ik hebben wel eens ruzie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zouden het voor me opnemen als iemand me in de problemen zou brengen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

en ik spenderen de vrije tijd die we op school hebben meestal samen (pauze, tussenuren)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zijn degenen waarmee ik kan praten als ik thuis of op school een probleem heb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
kunnen me irriteren ondanks dat ik ze vraag of ze ermee op willen houden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mijn vriend(inn)en...	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
zouden me geld lenen als ik geld nodig heb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
bedenken vaker leuke dingen om samen te doen dan ik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
blijven boos op me na een ruzie, zelfs nadat ik sorry heb gezegd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
helpen me met moeilijke dingen of met dingen die door meerdere personen gedaan moeten worden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
en ik gaan in het weekend en na school bij elkaar thuis langs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
en ik zitten soms te praten over school, sport of andere dingen die we leuk vinden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zouden me helpen het antwoord op een vraag te krijgen als ik het zelf niet weet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zouden mijn vriend(inn)en blijven als anderen mij niet leuk zouden vinden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vinden mij belangrijk als vriend(in)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Mijn vriend(inn)en...	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
vinden het minder belangrijk om bevriend met elkaar te zijn dan ik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zouden me helpen als dat nodig is	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zijn degenen aan wie ik kan vertellen waar ik mee zit als ik het aan niemand anders kan vertellen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
en ik verdelen alles eerlijk onder elkaar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vinden de vriendschap met mij belangrijker dan andere dingen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zijn degenen op wie ik kan rekenen als ik iets moeilijks moet doen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
en ik kunnen het gemakkelijk uitpraten als we ons aan elkaar irriteren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
en ik hebben vaak ruzie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
en ik zijn het vaak oneens over dingen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
en ik kunnen een ruzie afsluiten door sorry te zeggen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zorgen ervoor dat ik gelukkig ben wanneer ik tijd met ze doorbreng	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
geven evenveel om mij als ik om hen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
zijn personen waar ik aan denk als ze niet bij me zijn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Deel 6

Hieronder volgen enkele vragen over mobiele telefoongebruik en schoolwerk. Geef door een vinkje in de hokjes te plaatsen aan in hoeverre de stelling op jou van toepassing is. Denk niet te lang na over de vraag. Ook hier geldt: er is geen goed of slecht antwoord.

18. Mijn gemiddelde cijfer op school is ongeveer:,..... (bijvoorbeeld 6,0 of 7,5)

	Zeer slecht	Slecht	Goed	Heel goed
Mijn cijfers op school zijn over het algemeen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vergeleken met mijn cijfers zijn de cijfers van mijn klasgenoten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Ik check mijn mobiele telefoon tijdens de les of het maken van huiswerk om....

	Nooit		Soms		Vaak
Berichten te ontvangen (SMS, Whatsapp, Ping etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Te reageren op berichten die ik ontvang van anderen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Berichten te zenden naar anderen (nieuw gesprek starten i.p.v. reageren op een bericht)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Op het internet te zoeken naar studiemateriaal dat gerelateerd is aan de stof waar ik op dat moment mee bezig ben in de les	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Op het internet te zoeken naar studiemateriaal dat niet gerelateerd is aan de stof waar ik op dat moment mee bezig ben in de les	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Op het internet te surfen voor doeleinden die niks met studie te maken hebben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mijn e-mail te lezen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mijn blog, sociale netwerk (bijv. Facebook, Twitter of Hyves) te updaten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spelletjes te spelen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om naar muziek of de radio te luisteren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mijn agenda te bekijken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Een reminder of wekker in te stellen/te bekijken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Aantekeningen te maken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Te kijken hoe laat het is	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Hieronder volgen stellingen over hoe jij omgaat met leren en lesstof.

	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Niet mee eens/niet mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
Ik stel mezelf tijdens het leren vragen om zeker te weten dat ik de stof begrijp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Als de stof moeilijk is geef ik op of leer ik alleen de makkelijke stukken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik maak oefeningen en opdrachten in het boek zelfs wanneer ik dat niet hoeft te doen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zelfs als de stof saai en oninteressant is blijf ik werken tot ik klaar ben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voordat ik begin met leren denk ik na over de dingen die ik moet doen om de stof te leren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik merk vaak dat ik niet begrijp wat ik aan het lezen ben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik merk vaak dat wanneer de leraar aan het praten is ik aan andere dingen denk en niet echt luister naar wat de leraar zegt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tijdens het lezen stop ik af en toe om de stof te herhalen die ik tot nu toe gelezen heb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik werk hard om een hoog cijfer te halen, zelfs als ik het vak niet leuk vind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Hieronder volgen stellingen over motivatie om naar school te gaan.***Waarom ga je naar school?***

	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Niet mee eens/niet mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
Omdat ik ten minste een middelbare schooldiploma moet halen om later een goede baan te krijgen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Omdat ik plezier en voldoening haal uit het leren van nieuwe dingen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Omdat ik denk dat middelbare schoolonderwijs me zal helpen voorbereiden op de carrière die ik voor ogen heb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Omdat ik graag naar school ga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Eerlijk gezegd weet ik het niet, ik heb het gevoel dat ik mijn tijd verspil op school	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voor het plezier dat ik ervaar als ik mezelf overtref tijdens het leren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om mezelf te bewijzen dat ik in staat ben een middelbare schooldiploma te halen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Om later een meer prestigieuze baan te krijgen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voor het plezier dat ik ervaar als ik nieuwe dingen ontdek die nooit eerder gezien heb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Omdat het me uiteindelijk in staat stelt de arbeidsmarkt te betreden in een veld dat ik leuk vind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik vind school leuk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik had ooit goede redenen om naar school te gaan, maar tegenwoordig twijfel ik of ik moet blijven	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vanwege het feit dat wanneer ik slaag ik mij belangrijk zal voelen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Omdat ik later een "goed leven" wil hebben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voor het plezier dat ik ervaar in het verbreden van mijn kennis over onderwerpen die mij aanspreken.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. Nu volgen er enkele stellingen over het maken van schoolwerk

	Helemaal mee oneens	Mee oneens	Niet mee eens/niet mee oneens	Mee eens	Helemaal mee eens
Ik vind het gemakkelijk om mij te focussen op verplicht leeswerk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik voel me ongeduldig wanneer ik een tekstboek aan het lezen ben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik ben makkelijk afgeleid tijdens het lezen van opdrachten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik lees zelden het toegewezen leeswerk voor een vak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik kan gedurende de hele les mijn aandacht bij leeractiviteiten houden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik besteed mijn volle aandacht aan klassikale discussies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

23. Nu volgen er enkele stellingen over jouw leerproces

	Nooit	Soms	Regelmatig	Vaak	Bijna altijd
Ik praat met familie en vrienden over wat ik doe op school	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik leg lesmateriaal uit aan medeleerlingen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Buiten school denk ik na over het lesmateriaal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik zie de aansluiting tussen lesmateriaal en mijn carrière doelen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik bekijk het lesmateriaal achteraf nog een keer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik vergelijk informatie uit de les met andere dingen die ik geleerd heb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik heb het gevoel dat ik veel geleerd heb op school.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dit is het einde van de enquête. Bedankt voor het invullen!

Heb je nog vragen of opmerkingen naar aanleiding van de enquête, vul deze dan hieronder in: